

## Interne Öffentlichkeitsarbeit für die Personalvertretung

### Wie kann sich die Personalvertretung intern besser "verkaufen"?

#### Der ideale Kurs für

- ▶ die Personalvertretung, welche ihre Arbeit vermehrt sicht- und erlebbar machen möchte
- ▶ Personalvertretungen die eine Jahresklausur machen wollen

#### In diesem Kurs werden sie eingeführt in

- ▶ Das ABC des Selbstmarketing und der guten PR-Arbeit
- ▶ Das Kommunikationskonzept für die Personalvertretung
- ▶ Praktische Instrumente für die Sicht- und Erlernbarkeit der PV-Arbeit
- ▶ Web 2.0 - Chancen und Risiken für die PV-Arbeit

#### Termin, Dauer und Durchführungsort

Im Betrieb oder in einem Seminarhotel nach Wahl,  
Kursdauer: 1 bis 2 Tage / Termin: nach Vereinbarung

#### Kosten

Pro Kurstag pauschal CHF 2100.- inkl. Kursvorbereitung, Kursunterlagen und Reisespesen. Nicht inbegriffen sind allfällige Übernachtungs-, Verpflegungs- und Raumkosten. Die gehen zulasten des Auftraggebers.

#### Kursleitung

Peter oder Manuela Lüthi, Gründer/in der Plattform für Personalvertretungen pvnetz.ch und Inhaber/in der Firma Lüthi Beratung, arbeitsfreude.ch

#### Kontaktaufnahme

Weitere Informationen per E-Mail unter [peter.luethi@arbeitsfreude.ch](mailto:peter.luethi@arbeitsfreude.ch) oder [manuelaluethi@arbeitsfreude.ch](mailto:manuelaluethi@arbeitsfreude.ch)

